



TRADE FAIR PROFILE A+A 2025

INTERNATIONALE FACHMESSE MIT KONGRESS
FÜR SICHERES UND GESUNDES ARBEITEN.

WHERE BIGGER...

Die A+A überzeugt mit stabilem Wachstum bei allen wichtigen Kennzahlen*.



*im Vergleich zur A+A 2023

MEHR AUSSTELLER

+6,3%*

AUSSTELLER
INSGESAMT **2.335**

MEHR FLÄCHE

+10%*

NETTOFLÄCHE (88.348 M²)

♥ 96%

FACHBESUCHER SIND
SEHR ZUFRIEDEN

♥ 97%

EMPFEHLEN
DIE A+A WEITER

♥ 82%

BESUCHER HABEN
EINFLUSS AUF
ENTSCHEIDUNGEN

...MEETS BETTER

Und hält gleichzeitig das sehr hohe
Zufriedenheits- und Qualitätsniveau
von Ausstellern und Fachbesuchern



www.aplusa.de

MEHR INTERNATIONALITÄT

+19%*

AUSSTELLERLÄNDER (69)

+3%*

BESUCHERLÄNDER (145)

+7%*



INSGESAMT

66.636

*im Vergleich zur A+A 2023



TRADE FAIR PROFILE A+A 2025

INTERNATIONALE FACHMESSE MIT KONGRESS
FÜR SICHERES UND GESUNDES ARBEITEN.

Aussteller gesamt	2.335
Aussteller Deutschland	496
Aussteller Ausland	1.839
Anzahl Aussteller-Länder	69

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	66.636
Aus Europa	84%
- Deutschland	48%
- Sonstiges Europa	36%
Aus Außer-Europa	16%
- Asien	10%
- Amerika	4%
- Afrika	1%
- Australien	1%
Anzahl Besucher-Länder	145

Nettofläche gesamt (m²)	88.348
Nettofläche Ausland	58.771
Nettofläche Deutschland	29.577

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
(Basis: alle ausländischen Besucher)	
Niederlande	9%
Italien	7%
Belgien	5%
China	5%
Großbritannien und Nordirland	4%
Frankreich	4%
Spanien	4%
Österreich	3%
Polen	3%
Türkei	3%

406 akkreditierte Journalisten aus 23 Ländern

QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 1.371 Interviews;
davon 1.353 Interviews mit Fachbesuchern
(99 %) während der A+A 2025
CASI (Computer Assisted Self Interview)

Besuchshäufigkeit	
A+A 2023	38%
A+A 2021	27%
Frühere Veranstaltung(en)	25%
Erstbesuch in 2025	48%

Entscheidungskompetenz*	
Ausschlaggebend	25%
Mitentscheidend	28%
Beratend	29%
Nicht beteiligt	15%

Qualität der Besucher*	
Top-Management	43%
Middle-Management	22%
Sonstige	32%

Berufliche Eigenschaft*	
Sicherheitsbeauftragter	16%
Sicherheitsingenieur/in, Meister/in Techniker/in	16%
Fachkraft für Arbeitssicherheit	6%
PSA Produkt-Manager	4%
Arbeitsorganisation	3%
Betriebs- und Personalräte	2%
Brandschutz- und Katastrophenschutz- beauftragte	2%
Gesundheitsmanagement	2%
Verkauf und Vertrieb	11%
Einkauf, Beschaffung	9%
Marketing, Werbung, PR	3%
(Fach-)Händler	2%
Ausbilder, Trainer, Berater	2%
Sonstige	19%

Wirtschaftsbereich*	
Industrie/Hersteller	46%
Baugewerbe	4%
Zulieferbetriebe	4%
sonstiges Gewerbe	4%
Fachhandel für Arbeitsschutz	7%
Sonstiger Handel	3%
Dienstleistung	6%
Textile Dienstleistung	5%
Beratung/Training	3%
Handwerk	2%
Einrichtungen, Behörden, Gewerbeaufsicht	2%
Sonstiger Bereich	11%

Angebotsinteresse	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	73%
Betriebliche Sicherheit	52%
Gesundheit bei der Arbeit	39%
Corporate Wear/Workwear	40%
Nachhaltigkeit	17%
Components, Sourcing & Service	17%
Medien/Schulung/Organisation	16%
Spezielle Ausrüstungen für den Katastrophenschutz	14%
Treffpunkt Sicherheit/Gesundheit	8%
Sonstiges	7%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Persönliche Weiterbildung, Aufbau von Branchen-know-how	41%
Sammeln von Produktinformationen, Anbietervergleich	40%
Netzwerkaufbau und Pflege von Geschäftskontakten	39%
Inspiration über die Zukunft der Branche	
Entdeckung von Neuheiten und Trends	38%
Fachlicher und persönlicher Austausch im Rahmen einer besonderen Messe- Atmosphäre	34%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	48%

Informationen über Neuheiten erhalten	
Ja	64%

Gesamtbeurteilung	
Sehr zufrieden/zufrieden	96%

Weiterempfehlung	
Ja	97%

* Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten,
nicht Berufstätige (3 %)