

Veranstaltungsstrukturdaten 2019

Durchführung von insgesamt 1.821 Interviews mit Fachbesuchern während der A+A 2019 mittels Computer-Interview-System

Nächster Termin:
26.-29. Oktober 2021
 Düsseldorf, Germany
www.AplusA.de



INTERNATIONALE FACHMESSE MIT KONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT

Aussteller insgesamt 2.111

Herkunft der Aussteller	
Deutschland	566
Ausland	1.545
Anzahl Länder	61

Fläche Netto gesamt (qm) 78.152

Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	31.723
Ausland	46.429

Akkreditierte Journalisten 419

Anzahl Länder	26
---------------	----

Besucher insgesamt* 73.507

Herkunft der Besucher*	
Aus Europa	86%
Deutschland	49%
Sonstiges Europa	37%
Aus Außer Europa	14%
Asien	9%
Amerika	3%
Afrika	1%
Australien/Ozeanien	1%
Anzahl Besucher-Länder	136

Herkunftsländer (Top 10)*

(Basis: alle ausländischen Besucher)	
Niederlande	9%
Italien	6%
Großbritannien und Nordirland	5%
Belgien	5%
China	4%
Frankreich	4%
Russische Föderation	4%
Spanien	3%
Polen	3%
Türkei	3%

Entscheidungskompetenz**

Ausschlaggebend	22%
Mitentscheidend	30%
Beratend	34%
Nicht beteiligt	11%

Wirtschaftsbereich**

Industrie	39%
Handel	15%
Dienstleistungen	15%
(staatliche) Institutionen, Einrichtungen und Behörden	7%
Zulieferbetriebe	5%
Sonstiger Bereich	16%

Berufliche Eigenschaft**

Fachkraft für Arbeitssicherheit	25%
Einkauf, Beschaffung	17%
Vertrieb, Marketing	16%
Sicherheitsbeauftragter	13%
Betriebs- und Personalrat	3%
Arbeitsorganisation	2%
Personalverantwortlicher	2%
Sonstige	19%

Qualität der Besucher**

Top-Management	44%
Middle-Management	19%
Low-Management	34%

Besuchshäufigkeit

A+A 2017	41%
A+A 2015	33%
Erstbesuch in 2019	44%

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)	
Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	77%
Sichere Einrichtungen und Geräte am Arbeitsplatz	41%
Betriebliche Sicherheit	23%
Gesundheit bei der Arbeit/ Corporate Health	17%
Software	16%
Gesunde Arbeitsplatzgestaltung/ Ergonomie	16%
Betrieblicher Brandschutz	13%
Gewebe für Arbeits-/Berufs-/ Schutzkleidung	35%
Zubehör und Komponenten	25%
Corporate Fashion, Corporate Identity-/ Image-/Work-Wear	9%
Notfall-/Krisenmanagement	9%
Medien/Schulung	8%
Dienstleistung und Beratung	5%
Sonstiges	3%

Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	34%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	24%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	20%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	13%
Kauf/Order	8%

Neue Lieferanten gefunden

Ja	46%
----	-----

Wiederbesuchsabsichten

Ja	94%
----	-----

Gesamtbeurteilung

Sehr zufrieden/zufrieden	98%
--------------------------	-----

Weiterempfehlung der A+A

Ja	97%
----	-----

*Besucherdaten aus der Registrierung

**Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (3%)

(Änderungen vorbehalten G1-MF/ November 2019)



Messe Düsseldorf GmbH
 Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
 Tel. +49 211 4560 01 _ Fax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de

