



INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS
INTERNATIONAL TRADE FAIR
WITH CONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
SAFETY
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
SECURITY
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT
HEALTH AT WORK

www.AplusA.de

Comunicato di

**Birgit Horn, Direttrice e Responsabile Globale dell'Ente
Fiera di Düsseldorf, in merito ad A+A 2019**

È l'individuo che conta

**Focus su protezione personale e salute sul lavoro, dal 5
all'8 novembre 2019 a Düsseldorf.**

La crescente interconnessione a livello internazionale procede di pari passo con nuove strutture aziendali e rinnovate condizioni di produzione. A loro volta, questi cambiamenti introducono nuove sfide per i lavoratori. Per riuscire a vincerle, sono necessarie soluzioni intelligenti e una protezione personale più moderna.

In futuro, saranno sempre più numerose le persone che lavoreranno nell'ambito di reti mondiali e svolgeranno le proprie mansioni in team virtuali grazie al supporto dell'informatica. Il lavoro non sarà più legato a luoghi e orari fissi. Con le sue strutture flessibili, questo inedito mondo del lavoro può apparire estremamente attraente per i giovani talenti. Supportate da strumenti informatici decentralizzati e sistemi robotici autonomi, anche le procedure di produzione tendono verso una maggiore indipendenza, adattandosi automaticamente ai diversi vincoli esterni, come interruzioni impreviste di processo o evoluzioni della domanda.

Con lavoratori contattabili virtualmente 24 ore su 24, aumenta il rischio di patologie e stress mentale; inoltre, le nuove tecnologie possono permettere di esercitare un maggior controllo sugli individui. Profondi cambiamenti strutturali e nuove forme di organizzazione offrono, tuttavia, preziose occasioni per creare condizioni lavorative più salubri e meno stressanti. A+A 2019, la fiera internazionale dedicata a protezione personale, sicurezza aziendale e salute sul posto di lavoro, illustra le diverse opportunità e al tempo stesso analizza i potenziali rischi e le conseguenti misure di protezione.

Dal 5 all'8 novembre, visitatori provenienti da tutto il mondo si incontreranno a Düsseldorf in occasione della 36^a edizione di A+A per conoscere le più importanti novità in termini di tendenze, prodotti e disposizioni legali. Fiera specializzata arricchita da un congresso di livello internazionale, A+A anche quest'anno farà convergere scoperte scientifiche e applicazioni



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

pratiche, mettendo a disposizione una piattaforma di dialogo per politici e aziende.

I temi centrali di A+A, ovvero protezione personale, sicurezza aziendale e salute sul posto di lavoro, sono oggetto di crescente interesse. Nel 2019, la fiera avrà a disposizione anche il nuovo Padiglione 1. Grazie a questa nuova struttura, puntiamo a soddisfare la domanda di maggiore spazio espositivo espressa da numerosi partecipanti. In totale, prevediamo circa 2.000 espositori. L'edizione 2017 di A+A ha richiamato circa 69.000 visitatori, il 47% dei quali proveniente dall'estero.

Alla fiera saranno presenti aziende e operatori specializzati di tutto il mondo. Fiera leader nel proprio settore, A+A si tiene ogni due anni e si rivolge a soggetti coinvolti nella gestione della protezione personale e della salute sul lavoro, responsabili delle risorse umane, consigli di fabbrica, buyer aziendali e operatori specializzati, nonché personale dei servizi di emergenza di vigili del fuoco, polizia e organizzazioni di soccorso. Altri gruppi target della fiera sono i responsabili degli organismi di controllo e i titolari di piccole e medie imprese.

A dispetto della varietà dei gruppi target di A+A, i contenuti della fiera possono essere classificati in tre aree tematiche principali: **protezione personale, sicurezza aziendale e salute sul posto di lavoro.**

La protezione personale è ancora una delle tematiche centrali di A+A. Anche in quest'edizione saranno, infatti, presenti tutte le aziende leader del settore. Il mercato dei dispositivi di protezione personale vive una fase di notevole espansione, per diverse ragioni. Da un lato, assistiamo a un aumento della consapevolezza in materia di sicurezza pubblica. Tale tendenza è sostenuta anche dagli sviluppi in atto in termini di funzionalità ed estetica dell'abbigliamento da lavoro. In parallelo, nuovi materiali ecologici e solidali puntano a soddisfare la domanda di maggiore sostenibilità proveniente da numerosi responsabili dei processi decisionali.

All'origine di questa tendenza espansiva troviamo anche il cosiddetto "image wear". Si registra infatti un crescente interesse verso capi e calzature capaci di coniugare funzionalità e stile, come scarpe antinfortunistiche ispirate alle sneaker e pantaloni da lavoro sempre più simili all'abbigliamento per il tempo libero. Nell'edizione 2017 di A+A, gli espositori che si erano concentrati esclusivamente su corporate fashion e image wear erano stati 56. A questo segmento avevano dedicato parte del

proprio spazio anche altre 260 aziende, facendo di A+A la più importante vetrina internazionale del settore. Ci aspettiamo un'ulteriore crescita in quest'ambito per l'edizione 2019. Il principale gruppo target del mercato della corporate fashion è costituito dai dipendenti a contatto con i clienti. L'abbigliamento da lavoro, con o senza funzioni protettive, rappresenta, infatti, uno strumento di marketing che supporta l'immagine pubblica di un'azienda e svolge importanti funzioni di contatto e di comunicazione.

La seconda tematica centrale di A+A è rappresentata dalla **sicurezza aziendale**, cioè la protezione dell'insieme dei lavoratori di un'azienda o di un'organizzazione. In quest'ambito, gli obiettivi consistono nel predisporre misure protettive capaci di minimizzare i rischi a cui è esposto ciascun lavoratore e nel garantire la sicurezza tecnica di stabilimenti e altri edifici. Stoccaggio sicuro, protezione nel traffico e durante il trasporto, protezione dalle radiazioni, prevenzione delle cadute a livello strutturale e protezione dell'ambiente di lavoro sono soltanto alcuni degli aspetti più rilevanti in questo campo. Lo scopo è prevenire o ridurre il più possibile le conseguenze negative di imminenti eventi nefasti. In quest'ottica, stanno diventando sempre più importanti elementi quali protezione preventiva antincendio, protezione dalle esplosioni e gestione complessiva delle emergenze.

La sensibilizzazione di ogni individuo sul tema della salute implica il supporto alle attività lavorative di ciascuno. La terza tematica chiave di A+A, cioè la **salute sul posto di lavoro**, esamina le strategie per raggiungere tale obiettivo. A+A presenta una serie di soluzioni in campi quali acustica, illuminazione, climatizzazione, ergonomia degli strumenti e design delle postazioni di lavoro. La promozione della salute sul posto di lavoro e la corrispondente prevenzione si concentrano su aspetti quali dieta sana, esercizio fisico, riduzione dello stress, rilassamento e prevenzione delle tossicodipendenze.

Le aziende che investono in protezione personale, sicurezza aziendale e salute sul posto di lavoro registrano una maggiore soddisfazione dei dipendenti e non solo: beneficiano, infatti, anche di tempi di inattività più ridotti e di un minor numero di interruzioni del lavoro causate da incidenti. In sintesi, ambienti di lavoro più salubri sono un vantaggio per tutte le parti in causa, poiché si traducono in lavoratori più fedeli e maggiore competitività. Secondo alcuni studi dell'EU-OSHA, Agenzia europea per la

sicurezza e la salute sul lavoro, investire nella promozione della salute conviene: ogni euro speso genera, infatti, benefici compresi tra 2,50 e 4,80 euro.

Secondo l'Ufficio di statistica tedesco, nel 2020 la quota di forza lavoro di età compresa tra 50 e 64 anni passerà dal 30 al 39% rispetto al 2000. A livello di postazioni di lavoro, tale prospettiva richiede una serie di iniziative che aiutino i lavoratori a rimanere efficienti e sani e a continuare a svolgere le proprie mansioni anche in presenza di limitazioni fisiche, per esempio grazie a strumenti e mobili da ufficio progettati in maniera più ergonomica.

Il cuore di tutte le presentazioni di A+A sarà la cosiddetta **Highlight Route**, una panoramica su prodotti, concetti e soluzioni ideati per il futuro del mondo del lavoro. In questo spazio, gli espositori avranno la possibilità di presentare prodotti pratici, come supporti digitali, ma anche innovativi modelli di postazioni di lavoro. Nuovi approcci destinati a modificare gli schemi tradizionali di organizzazione del lavoro e di gestione del personale offrono anche molteplici opportunità a livello imprenditoriale, per esempio in termini di flessibilità e di ottimizzazione dei costi. Tuttavia, in occasione di A+A 2019, gli espositori avranno modo di porre l'accento anche sui rischi provocati da procedure che stanno diventando sempre più complesse e, quindi, sempre più difficili da gestire. A+A presenta possibili soluzioni al riguardo.

Anche in questa edizione, il **punto di incontro "Health & Safety"** sarà collocato nel Padiglione 10 e aperto a tutti gli espositori non commerciali. Qui l'Associazione federale tedesca per la sicurezza e la salute sul lavoro (Basi) incontrerà i propri partner nazionali e internazionali, offrendo loro un'ampia gamma di servizi informativi e di consulenza, nonché una selezione di vivaci e istruttive attività di intrattenimento pensate per coinvolgere ulteriormente i visitatori. Nel punto di incontro saranno presenti anche organizzazioni attive nel settore della protezione personale e della salute sul posto di lavoro, come sindacati, compagnie assicurative, organizzazioni imprenditoriali, ministeri ed enti pubblici, associazioni professionali e di settore, politecnici e altre organizzazioni non a scopo di lucro: in pratica, tutti i soggetti specializzati in ambiti attinenti alla protezione personale e alla salute sul posto di lavoro. Tutti questi esperti risponderanno a domande relative a innumerevoli aspetti, tra i quali disposizioni tecniche, patologie professionali, materiali pericolosi,

assicurazioni per gli infortuni sul lavoro, dispositivi di protezione, riabilitazione e promozione della salute.

Un approccio interattivo per protezione personale e salute sul lavoro

Durante la fiera, i visitatori saranno invitati a partecipare a dibattiti con esperti di settore e a toccare con mano i prodotti di protezione personale e salute sul lavoro presentati dagli espositori. Saranno, per esempio, in programma spettacoli esclusivi come "Safe Rescues", presentato dall'Associazione tedesca per il salvataggio (DLRG), in cooperazione con l'Agenzia federale tedesca per il soccorso tecnico, oppure come il parco tematico sulle protezioni antincendio e la gestione delle emergenze, organizzato dall'Associazione tedesca per la protezione dagli incendi a livello industriale, senza dimenticare gli innovativi forum "Health & Workplace Design" e "Safety & Security".

La fiera sarà abbinata al 36° congresso di settore, principale evento tedesco sulla sicurezza aziendale. In occasione del congresso, infatti, esperti provenienti da aziende di produzione e commerciali, enti pubblici, esponenti politici e istituti scientifici si incontreranno per confrontarsi su nuovi concetti e sfide del settore.

Secondo le previsioni, saranno oltre 5.000 le persone che parteciperanno a questa conferenza specialistica organizzata presso il Centro congressi di Düsseldorf. Le circa 40 sessioni di eventi offriranno l'occasione per dialogare sulle ultime scoperte scientifiche e sulla loro applicazione pratica, nonché per un proficuo confronto tra politici e aziende. Ulteriori opportunità di dibattito sono offerte da format nuovi, come la cosiddetta "Practice Interactive". Ma le novità non finiscono qui... Infatti, per i professionisti, ma anche per docenti, studenti universitari e apprendisti, è in arrivo l'evento "Focus on Professions", a cui è abbinato il concorso intitolato "Prevention Slam". Durante il congresso si terranno, inoltre, presentazioni su protezioni respiratorie, igiene sul campo e auto-protezione, in particolare per il gruppo target degli operatori di emergenza.

Nel 2019, il programma di A+A sarà arricchito anche dal festival multimediale "komm**mit** mensch", gioco di parole che sottolinea l'importanza dell'impegno a favore degli altri lavoratori. Mediante filmati e video, questo festival mira a promuovere la prevenzione della salute sul posto di lavoro all'interno delle aziende. In una particolare categoria, i filmati sui prodotti

saranno giudicati per la loro capacità di veicolare un messaggio in materia di protezione dei lavoratori. In collaborazione con un gruppo di compagnie assicurative e di sindacati tra cui il Sindacato tedesco del settore energetico, tessile, elettronico e dei prodotti mediatici (BGETEM), sarà, infatti, assegnato un premio a chi saprà trasmettere nel modo più accattivante informazioni su prodotti e soluzioni di protezione. Anche in questa edizione, sarà, inoltre, assegnato il Premio tedesco salute e protezione. Quest'anno, oltre alle tradizionali categorie "Strategie", "Postazioni di lavoro", "Persone" e "Cultura", è prevista la categoria "Novità", nata per premiare l'idea di prodotto più innovativa proposta da una start-up. Il Premio tedesco salute e protezione è assegnato dal Ministero tedesco del lavoro e degli affari sociali, dalla Commissione tedesca per l'ingegneria nel settore della protezione personale e della salute sul posto di lavoro, nonché dall'Assicurazione sociale tedesca contro gli infortuni sul lavoro. La cerimonia di premiazione si terrà il 5 novembre 2019 presso il Centro congressi di Düsseldorf.

Marzo 2019

Ufficio stampa A+A:

Larissa Browa

Tel.: +49 (0) -211/-45 60-549

E-mail: BrowaL@messe-duesseldorf.de