



INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS
INTERNATIONAL TRADE FAIR
WITH CONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
SAFETY
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
SECURITY
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT
HEALTH AT WORK

www.AplusA.de

Statement van

Birgit Horn, projectleider van Messe Düsseldorf GmbH, over A+A 2019

De individuele mens staat centraal

Van 5 tot en met 8 november 2019 staan in Düsseldorf de thema's veiligheid en gezondheid op het werk centraal.

Steeds sterkere internationale connectiviteit en netwerken brengen nieuwe ondernemingsstructuren en productievoorwaarden met zich mee, waarvan de uitdagingen op het werk moeten worden bedwongen. Om dit tot een succesvol einde te brengen, zijn een moderne arbeidsbescherming en intelligente concepten nodig.

In de toekomst zullen er steeds meer mensen in wereldwijde netwerken werken en met behulp van IT-media onafhankelijk van plaats en vaste werktijden in virtuele teams opgaven oplossen. Experimentele arbeidswerelden kunnen door flexibele arbeidsstructuren zeer aantrekkelijk zijn voor jonge talenten. Ook productieprocessen worden met behulp van gedecentraliseerde IT-intelligentie en autonome roboticasystemen steeds zelfstandiger en passen zich bijvoorbeeld automatisch aan extreme situaties zoals een onverwachtse processtoring of een variërende vraag aan.

Met medewerkers die quasi rondom de klok bereikbaar zijn stijgt het gevaar voor psychische belastingen en ziektes; nieuwe technologieën kunnen de individuele controle vergroten. Duidelijk structurele veranderingen en nieuwe vormen van de organisatie bieden de kans om werkcondities te creëren die gezonder en minder (emotioneel) belastend zijn. A+A 2019, 's werelds toonaangevende beurs voor persoonlijke bescherming, bedrijfsveiligheid en gezondheid op het werk presenteert deze mogelijkheden en legt tegelijkertijd de focus bij potentiële risico's en noodzakelijke veiligheidsmaatregelen.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS
INTERNATIONAL TRADE FAIR
WITH CONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
SAFETY
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
SECURITY
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT
HEALTH AT WORK

www.AplusA.de

Van 5 tot en met 8 november komen vakbezoekers van overal ter wereld op de 36^{ste} editie van A+A bijeen, om een overzicht te krijgen van nieuwe trends, producten en wettelijke bepalingen. Ook dit keer slaat A+A als internationale vakbeurs met congres een brug tussen wetenschappelijke inzichten en praktische toepassingen en vormt een platform voor de dialoog van politiek en wetenschap.

De interesse voor de A+A-thema's persoonlijke bescherming, bedrijfsveiligheid en gezondheid op het werk is onverminderd groot. In 2019 staat bovendien de nieuwe hal 1 ter beschikking. Daarmee kan dit jaar de wens van veel exposanten voor een vergroting van hun tentoonstellingsoppervlakte in vervulling gaan. Er worden circa 2.000 exposanten verwacht. Tijdens A+A 2017 kwamen rond de 69.000 vakbezoekers, 47 procent van hen was afkomstig van buiten Duitsland.

Er zijn ondernemingen en handelaren vanuit alle continenten aanwezig. De toonaangevende beurs voor veilig en gezond werken, die om het jaar plaatsvindt, richt zich tot de verantwoordelijken op het gebied van bedrijfsbeschermings- en veiligheidsmanagement, tot personeelsfunctionarissen en bedrijfsraden, handelaren en inkopers uit de industrie, bedrijfsartsen, medewerkers van brandweer, politie en hulp- en reddingorganisaties. Andere doelgroepen zijn de verantwoordelijken van toezichtsorganen en eigenaren van het MKB.

Ook al zijn de doelgroepen en thema's van A+A zeer veelzijdig, toch kunnen ze in drie centrale groepen onder worden gebracht: **Persoonlijke Bescherming, Bedrijfsveiligheid en Gezondheid op het Werk.**

Een van de kernthema's van A+A is als vanouds de **persoonlijke bescherming**. Talloze marktleiders zijn op de komende editie van de beurs wederom als exposant aanwezig. De markt voor persoonlijke beschermingsmiddelen is booming. De redenen daarvoor zijn uiteenlopend: enerzijds groeit het algemene veiligheidsbewustzijn. Ook het feit dat werkkleding functioneel verder ontwikkelt en optisch ook goed wordt beoordeeld, zorgt dat de trend aanhoudt. Steeds meer materialen





INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS
INTERNATIONAL TRADE FAIR
WITH CONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
SAFETY
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
SECURITY
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT
HEALTH AT WORK

www.AplusA.de

uit de fairtrade-handel die het milieu minder belasten, komen tegemoet aan de wens van veel beslissers naar meer duurzaamheid.

Een andere reden voor de stijgende trend is de Image Wear. Zo worden bijvoorbeeld veiligheidsschoenen in sneakervorm of werkbroeken met een vrijetijdslook voor steeds meer mensen een modieus statement. In 2017 hebben alleen al 56 exposanten op A+A het segment Corporate Fashion / Image Wear als hun zwaartepunt benoemd. Daar komen nog eens 260 exposanten bij met productpresentaties die aansluiten bij dit segment – daarmee was A+A in een internationaal vergelijk de grootste beurs rond dit thema. Voor 2019 wordt er rekening gehouden met een verdere groei van dit segment. De corporate fashion-markt definieert medewerkers die met klanten contact hebben tot de belangrijkste doelgroep. Beroepskleding met en zonder beschermingsfunctie wordt daarbij een marketinginstrument, dat de presentatie van een bedrijf naar buiten toe ondersteunt en zodoende belangrijke contact- en communicatieopdrachten vervult.

Als tweede kernthema van de A+A-thema's staat **bedrijfsveiligheid** en de bescherming van iedere individuele werknemer in een bedrijf of organisatie in de focus. De doelen zijn hier, om door beschermingsmaatregelen de risico's voor individuele medewerkers te minimaliseren en de technische veiligheid van installaties en gebouwen te waarborgen. Veilige opslag, veiligheid in het verkeer en tijdens het transport, stralingsbescherming, valbescherming in de bouw en bedrijfsmilieubescherming zijn enkele zwaartepunten in dit veld. Bij dreigende gebeurtenissen waarbij veel schade ontstaat, dienen de negatieve gevolgen zo mogelijk vermeden of geheel gereduceerd te worden. Op basis hiervan worden de aspecten van preventieve brandbescherming, explosiebescherming en een uitgebreid rampenmanagement steeds belangrijker.

De gezondheid als centrale zorg van ieder mens te bevorderen betekent ook het werkvermogen van iedere individu te behouden. Hoe dat gaat, daarmee houdt het derde A+A-zwaartepunt, te weten **gezondheid op het werk** zich bezig. A+A presenteert oplossingen op het gebied van





INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS
INTERNATIONAL TRADE FAIR
WITH CONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
SAFETY
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
SECURITY
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT
HEALTH AT WORK

www.AplusA.de

akoestiek, licht/verlichting, ruimteklimaatbeheersing, ergonomisch gereedschap en ergonomische werkplekinrichting. Op het gebied van de gezondheidsstimulering en preventie binnen het bedrijf, gaat het om gezonde voeding, beweging, stressvermindering, ontspanning en drugspreventie.

Bedrijven die in veiligheid en gezondheid op de werkplek investeren, profiteren niet alleen van een hogere mate van tevredenheid van de medewerkers, maar ook van geringere uitval en minder bedrijfsstoringen op basis van ongelukken. Gezonde werkplekken betekenen bovendien geëngageerde medewerkers en versterken het concurrentievermogen – zo kan het voordeel voor alle betrokkenen kort en bondig worden omschreven. Volgens onderzoeken van EU-OSHA, het Europese Agentschap voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk, betaalt de investering in gezondheidsstimulering zich uit – iedere euro levert een rendement van tussen de 2,50 en 4,80 euro op.

In het jaar 2020 is volgens de statistiek van het Duitse Bureau voor Statistiek het aandeel van de werkende bevolking tussen de 50 en 64 jaar in vergelijking met het jaar 2000 van 30 naar 39 procent gestegen. Hier zijn initiatieven op de werkvloer gewenst, zodat medewerkers mobiel en gezond blijven en ook bij lichamelijke beperkingen hun opdrachten kunnen blijven vervullen – bijvoorbeeld door het gebruik van meer ergonomisch gevormde kantoormeubelen en ergonomisch werkgereedschap.

De rode draad in alle presentaties van A+A is de **Highlight Route** met producten, concepten en oplossingen voor de toekomst van het werken. Hier worden praktische producten zoals digitale hulpmiddelen gepresenteerd of innovatieve werkplekmodellen getoond. Nieuwe denkwijzen, die de tot nu toe bekende voorbeelden van de organisatie van het werk en van het inzetten van personeel veranderen, bieden bedrijven kansen zoals flexibiliteit en kostenbesparingen. Maar de exposanten van A+A 2019 hebben ook aandacht voor de risico's door steeds complexere en daarmee moeilijker beheersbare processen. A+A presenteert hiervoor mogelijke oplossingen.



Messe
Düsseldorf



INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS
INTERNATIONAL TRADE FAIR
WITH CONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
SAFETY
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
SECURITY
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT
HEALTH AT WORK

www.AplusA.de

In hal 10 zal opnieuw het **Trefpunt Veiligheid en Gezondheid** voor alle niet-commerciële exposanten te vinden zijn. Hier presenteert de Duitse Federale Associatie voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk 'Basi' e.V., samen met haar internationale en nationale partners een breed advies- en informatieaanbod, aangevuld door inspirerende en levendige activiteiten waar bezoekers aan mee kunnen doen en van kunnen leren. Ook andere partijen die betrokken zijn bij veilig en gezond werken zijn hier te vinden. Het betreft hier onder meer bedrijfsongevallenverzekeringen, ziekenfondsen, werkgeversorganisaties en vakbonden, ministeries en overheidsinstituten, beroeps- en vakverenigingen, hogescholen en andere non-profitorganisaties, dus alle specialisten die betrokken zijn bij vraagstukken over de bescherming en gezondheid op het werk. Zij beantwoorden vragen over onder meer voorschriften, beroepsziektes, gevaarlijke stoffen, ongevallenverzekeringen en revalidatie.

Veiligheid en bescherming op het werk live meemaken

De vakbeurs nodigt door speciale tentoonstellingen over bijvoorbeeld het thema 'veilig redden' van de Duitse Reddingsorganisatie en hulporganisaties, of over 'brandveiligheid en crisismanagement' van de Duitse bedrijfsbrandweer, en de trendforen 'Workplace Design & Health' en 'Safety & Security' de bezoekers uit om inhoudelijke dialogen met vakmensen aan te gaan en alles zelf mee te maken en uit te proberen.

Als aanvulling op de vakbeurs vindt het 36^{ste} A+A Congres, het Duitse toonaangevende evenement voor bescherming op het werk plaats. Hier ontmoeten de spelers uit de industrie, ambacht en handel, administratie, politiek en wetenschap elkaar om vakinhoudelijk van gedachte te wisselen over nieuwe concepten en de uitdagingen van de branche.

Er worden tijdens dit evenement meer dan 5.000 congresbezoekers in het CCD Congress Center Düsseldorf verwacht. Rond de 40 congresreeksen bieden een forum voor discussies over actuele wetenschappelijke inzichten en de vertaling naar de praktijk, en voor een intensieve uitwisseling tussen politiek en wetenschap. Nieuwe formats zoals 'Praktijk Interactief' bieden extra mogelijkheden om in gesprek te





INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS
INTERNATIONAL TRADE FAIR
WITH CONGRESS

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
SAFETY
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
SECURITY
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT
HEALTH AT WORK

www.AplusA.de

gaan. Extra – niet alleen voor professionals, maar ook voor studenten en leerlingen, is 'Focus Professions' met de eerste 'Prevention Slam'. Speciaal voor de doelgroep 'reddingswerkers' worden lezingen over de thema's adembescherming en hygiëne en de eigen veiligheid tijdens speciale operaties geboden.

Geheel nieuwe in 2019 is het 'komm**mit**mensch' film- en mediafestival van A+A. Door middel van visuele media wil men hier preventie en de stimulering van gezondheid in ondernemingen versterken. In een speciale categorie worden hier ook overtuigende productiefilms op hun effect op het beschermen van medewerkers beoordeeld. Hiervoor wordt in samenwerking met de ziekenfondsen en beroepsongevallenverzekeringen zoals de Duitse Federale Handelsunie Energie Textiel Elektronica Media Producten (BGETEM – Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse) – een prijs voor het bijzonder aantrekkelijk overbrengen van informatie over beschermingsproducten en –oplossingen uitgelooft. Ook zal opnieuw de Duitse prijs voor bescherming op het werk worden uitgereikt. Deze onderscheidt naast de hoofdcategorieën 'Strategisch, Bedrijfsmatig, Persoonlijk en Cultureel' ook een innovatief start-up-productidee in de categorie 'Newcomer'. De verantwoordelijkheid voor deze Duitse prijs ligt bij de BMAS, de LASI en de DGUV. De prijsuitreiking vindt op 5 november 2019 in het CCD Congress Center Düsseldorf plaats.



Maart 2019

Perscontact A+A 2019:

Larissa Browa

Tel. +49(0)-211-45 60-549

Email. BrowaL@Messe-Duesseldorf.de

Social media: www.twitter.com/AplusATradeFair

www.facebook.com/AplusAOnline

Bij publicatie ontvangen wij graag een kopie