



**INTERNATIONALE FACHMESSE
UND KONGRESS**

- PERSÖNLICHER SCHUTZ
- BETRIEBLICHE SICHERHEIT
- GESUNDHEIT BEI DER ARBEIT

A+A MEDIENANGEBOTE

Der Countdown zur A+A 2021 läuft. Die weltweite Nr. 1 bietet Ihnen als Aussteller alle Dimensionen der Kommunikation, übersichtlich in diesem Media Guide. Ein breites Angebot an Möglichkeiten für Ihre unkomplizierte und effektive Besucherkommunikation.

Zeigen Sie sich den A+A Besuchern mit Werbemitteln, die auf allen Ebenen wirken.

Weitere Informationen unter:

<https://oos.aplusa.de/de/marketing-services>

MEDIAPAUSCHALE

Die von jedem Aussteller zu zahlende Mediapauschale, in Höhe von 450 Euro, dient der Veröffentlichung der Ausstellerdaten in den elektronischen und weiteren Medien sowie der Nutzung der Internetseite der Veranstaltung durch die Aussteller. Alle zusätzlich buchbaren Leistungen zur weiteren Aufwertung Ihrer Online-Präsenz im Überblick sind auf der Folgeseite zu finden.

Inklusive ist ...



AUSTELLER- UND PRODUKTDATENBANK

Be online, be present!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in der A+A Aussteller- und Produktdatenbank. Mit dem innovativen e-Firmenprofil sind Sie bereits vor der Veranstaltung im Netzwerk der Weltleitmesse A+A vertreten und machen potenzielle Kunden auf ihre Produkte und Lösungen aufmerksam.



Messe
Düsseldorf

ATTRACTIVE ADD ONS

Leads, Customer Contacts & More

Nutzen Sie zusätzliche Produktkategorien oder integrieren Sie Unternehmens- und Produktvideos, um Ihr Firmenprofil noch interessanter und multimedialer zu gestalten.

KURZEINTRAG IN PRODUKTKATEGORIEN | 65 EURO

Buchen Sie einen Kurzeintrag in den Produktkategorien (Firmenname) für die Publikationsmedien:

D:vis (Besucherinformationssystem) auf dem Messegelände, Mobile App, im Portal und im Katalog.

WEBSESSION | 1.500 EURO

Damit die Besucher der Veranstaltung an Ihren Produkten und Services Interesse entwickeln können, müssen Sie diese verständlich erklären. Nutzen Sie die 30-minütige Web-session, um Ihre Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Über das Onlineportal erreichen Sie somit sogar potenzielle Leads über die Anzahl der Messebesucher hinaus!

Die Messe Düsseldorf stellt Ihnen die Plattform – Sie kümmern sich um den Vertrieb Ihrer Produkte!



LOGO-PAKET L | 425 EURO

Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit durch die Platzierung Ihres Firmen- oder Markenlogos: Bei der Buchung des Logo-Pakets erscheint Ihr Logo in den relevanten A-Z Ausstellerlisten sowie als Hauptaussteller in den Hallenplänen der digitalen und gedruckten Messemedien.

IMAGE- ODER PRODUKTVIDEO | 150 EURO

Show your skills!

Nutzen Sie Videos, um Ihre Produkte und Leistungen anschaulich zu präsentieren. Diese erscheinen während der A+A und danach im Onlineportal.

A+A PAKETE IM ÜBERBLICK:

	Media-pauschale	Start-Paket	Profi-Paket	Premium-Paket	Silber Event-Partner	Gold Event-Partner	Platin Event-Partner
Buchungsart	obligatorisch	optionales Upgrade	optionales Upgrade	optionales Upgrade	optionales Upgrade	optionales Upgrade	optionales Upgrade
Basiseintrag Ausstellerverzeichnisse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kurzeintrag Produktkategorie	1	2	4	7	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Logo-Paket	⊗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Top of the List-Eintrag	⊗	⊗	1	1	1	2	3
Imagevideo	⊗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Produktvideo	⊗	1	3	5	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Trefferlisten-Keywords	⊗	⊗	⊗	⊗	5	5	5
Web-session	⊗	⊗	⊗	1	1	2	3
Premiumlisting	⊗	⊗	⊗	⊗	✓	✓	✓
Dashboard Logo (App)	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	✓	⊗
Billboard Banner	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	✓
Logo Event Partner-Seite	⊗	⊗	⊗	⊗	✓	✓	✓
Preis	450 Euro	750 Euro	1.150 Euro	2.450 Euro	4.000 Euro	7.000 Euro	10.000 Euro

5%
Rabatt

18%
Rabatt

28%
Rabatt

Limitiertes
Angebot

Limitiertes
Angebot

Limitiertes
Angebot