

Messe Düsseldorf GmbH  
U2-P8 / Ralph Surges  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany

## Anmeldung zur Teilnahme an der Fashion Show

### 1 Firma und Adresse des Ausstellers\*

(Vertragspartner/Leistungsempfänger\* der Messe Düsseldorf GmbH)

! Zu Ihrer Katalog-/Internetdarstellung wird Sie unser Medienpartner frühzeitig kontaktieren.

Firma \*\*

Straße \*\*

PLZ \*\*

Ort \*\*

Postfach \*\*

PLZ \*\*

Land / Region \*\*

Firmen-Tel. \*\*

Firmen-Fax \*\*

Sitz unserer Muttergesellschaft (Land)

Website \*\*

Firmen-E-Mail \*\*

Ansprechpartner beim Aussteller (Vor-/Nachname)

Tel.

E-Mail (Wichtig – Ihr zukünftiger Online Login)

Fax

Unser Geschäftsführer – Vor-/Nachname

Unsere Bestellnummer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr.)

Hiermit bestätige ich, dass die Firma (= Aussteller) Unternehmer ist und alle zukünftigen sonstigen Leistungen der Messe Düsseldorf GmbH ausschließlich für den unternehmerischen Bereich beziehen wird.

**zusätzlich für Unternehmen aus der EU:** Hiermit bestätige ich, dass die vorgenannte USt-IdNr. aktiv für alle zukünftigen sonstigen Leistungen der Messe Düsseldorf GmbH verwendet wird.

Rechts-/Gesellschaftsform

\* nach Zulassung durch Messe Düsseldorf GmbH

\*\* Der Basiseintrag in Katalog und Internet beinhaltet die Firmen-, Adress- und Kontaktdaten sowie die als Schwerpunkt angegebene Produktkategorie. Weitere Angebote zum Katalog und Portaleintrag erhalten Sie durch den jeweiligen Verlag zum Zeitpunkt der Zulassung.

Nur von der Messe Düsseldorf auszufüllen: 1.0

Kunden-Nummer

Auftragsnummer

Online-Anmeldung ID



Anmeldeschluss:

30.08.2019

Düsseldorf

05. – 08.11.2019

Tel.: +49 211 4560-7285

Fax: +49 211 4560-8540

E-Mail: rs@AplusA.de

Website: www.AplusA.de

### 2 Information

Eine Anmeldung ist nur in Verbindung mit einer Flächenanmeldung zur A+A 2019 möglich.

Stand-Nummer: \_\_\_\_\_

Voraussetzung für die Durchführung sind mindestens 10 Teilnehmer.

### 3 Modenschau

Von Corporate Fashion bis Workwear – enthusiastische Tanzmodels präsentieren Ihre Produkte und Kollektionen. Ausgewählte inspirierende Musik und eine LED-Wall kreieren eine passende Anwenderumwelt für Ihre Produkte und ein starkes Markenbewusstsein bei den Zuschauern. Die Modenschau wird im Vorfeld und während der Laufzeit seitens der Messe Düsseldorf gesondert beworben. Ein Video der Fashion Show wird den Teilnehmern für eigene Marketingzwecke im Rahmen der entsprechenden Nutzungsrechte kostenlos zur Verfügung gestellt.

### 4 Dauer

Gesamtlänge, verteilt auf alle Teilnehmer: 25 – 30 Min.

### 5 Modenschauzeiten

Exklusive Teilnahme für max. 14 Firmen! Die Teilnehmer werden in zwei Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe wird zweimal täglich präsentiert.

### 6 Kosten

pro Teilnehmer zzgl. gesetzlicher deutscher Umsatzsteuer 4.990,- €

Rücktrittsgebühr zzgl. gesetzlicher deutscher Umsatzsteuer 950,- €

Bei einem Rücktritt ab dem 15. September 2019 ist die gesamte Teilnahmegebühr zu zahlen.

### 7 Durchführung

Frau Gina Deckers

E-Mail: gina@sessibon.nl

Tel. +31 464 105580

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer, sofern gesetzlich nicht etwas anderes geregelt ist.

Wir erklären uns mit den Regelungen der Teilnahmebedingungen sowie mit den Regelungen des Auftrags(daten)verarbeitungsvertrages nach Art. 28 DS-GVO in Verbindung mit dem Vertrag über die Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer (EU Standardvertragsklauseln) einverstanden.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Düsseldorf oder der Gerichtsstand ist nach Wahl der Messe Düsseldorf der Sitz des Ausstellers. Dies gilt auch für Scheck- und Wechselklagen.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers unter 1

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter [www.messe-duesseldorf.de/datenschutz](http://www.messe-duesseldorf.de/datenschutz). Wir möchten Ihnen Werbung zu ähnlichen Waren und Dienstleistungen unseres Hauses per E-Mail zusenden. Falls Sie dies nicht wünschen, können Sie der Zusendung von Werbung per E-Mail jederzeit durch eine E-Mail an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de) oder über einen AbmeldeLink in jeder E-Mail widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Generell können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de) oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, VG-R, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.